

DESIGN CONTEMPORANEO E TRADIZIONE ORAFA SI FONDONO NEI GIOIELLI DI CARLA RICCOBONI

Le creazioni della designer bassanese nella Mostra "Impronte del Territorio", organizzata in collaborazione con Fiera di Vicenza. Al Museo Civico di Bassano dal 19 aprile

Gioielli e creazioni in oro che raccontano la storia del Territorio, i suoi saperi, l'attualità, ed aprono ipotesi inedite di sviluppo anche con le nuove tecnologie. Sono le creazioni firmate da Carla Riccoboni, ricercatrice orafa originaria di Bassano del Grappa, protagoniste della Mostra "Impronte del Territorio", che aprirà al Museo Civico di Bassano dal 19 aprile al 2 giugno e che vede come Main Sponsor Fiera di Vicenza.

La Mostra documenta il percorso professionale trentennale di Carla Riccoboni. Un percorso che inizia negli anni '80 nel comprensorio di Bassano e Vicenza, centro mondiale della produzione orafa, si sviluppa poi per vent'anni nel confronto con la ricerca internazionale europea ed infine torna nel Veneto proponendo delle ipotesi di recupero e attualizzazione del patrimonio di conoscenze e saperi accumulati da due generazioni.

Gli oggetti realizzati dalla designer bassanese nel suo percorso professionale hanno spesso utilizzato tecniche e tradizioni orafe tipiche del territorio vicentino.

Come la collezione ALPHABET degli anni '80, trova le sue radici tecniche nella catena "agganciata", così l'attuale produzione parte dal ritrovamento e dal recupero di circa 2500 madreforme, le attrezzature necessarie alla produzione dello "stampato": un ricchissimo repertorio di forme e simboli che veniva utilizzato per la produzione di oggetti in lastra leggeri e vuoti.

In questa Mostra l'artista esplora le possibilità di applicazione di questo materiale in chiave contemporanea in un'ottica di recupero dell'identità territoriale, proponendo dei gioielli realizzati sia con tecniche artigianali, sia con le possibilità offerte dalle tecnologie più avanzate.

La Mostra, allestita nella sala superiore dell'ala nuova del Museo Civico, è organizzata in un percorso di 18-20 vetrine che documentano gli studi e gli oggetti più significativi del passato e la ricerca attuale: gioielli e installazioni realizzati con l'utilizzo delle madreforme.

Fiera di Vicenza, con questa *collaborazione*, prosegue un percorso già avviato di valorizzazione e promozione, non solo in Italia ma a livello internazionale, delle eccellenze del *Made in Italy* nel campo della gioielleria e dell'oreficeria. Artigianalità, creatività, design sono solo alcuni dei *plus* sui quali si fonda l'eccellenza dei prodotti italiani nel mondo: in questa dimensione si inseriscono i progetti di Fiera di Vicenza che ha scelto di mettere in relazione linguaggi e contenuti diversi, sostenendo non solo la filiera produttiva del comparto, ma anche l'aspetto artistico e creativo di quel "saper fare" italiano che esprime alcuni tra i migliori designer e creativi del gioiello a livello mondiale.